
УПРАВЛЕНИЕ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 62-50

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВУЗА

Н.Н. Пугина

В статье рассмотрены используемые подходы и практические методы управления конкурентоспособностью вузов. Перечислены задачи, решение которых необходимо для выработки конкретных предложений по формированию конкурентной стратегии вуза. Приведена схема адаптивного управления конкурентоспособностью вузов с учетом указанных в статье усложняющих факторов.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентная стратегия, управление, адаптация, нечеткие условия.

Key words: competition, the competitiveness, competitive strategy, management, adaptation, indistinct conditions.

Формирование образовательной системы и становление рынка образовательных услуг поставили перед высшими учебными заведениями нашей страны целый ряд проблем, связанных с необходимостью адаптации к жестким конкурентным условиям.

В работе А.И. Афоничкина, О.М. Горелик, С.Б. Волохина «Повышение конкурентоспособности образовательных услуг высшей школы в регионе» [1] особенности управления конкурентоспособностью вуза выражаются в необходимости:

- решения проблем образования на уровне государственной политики;
- реализации принципов системности и эффективности в управлении образованием на всех уровнях;
- пересмотра роли и функций государства в организации управления образовательной инфраструктурой в регионах;
- привлечения к решению проблем воспроизводства квалифицированной рабочей силы различных социальных институтов;
- изменения соотношения ролей преподавателей и обучающихся в организации образовательного процесса.

Необходимость исследования проблем маркетинга образовательных услуг обусловили актуальность выработки современных подходов к формированию конкурентных стратегий образовательных учреждений и совершенствованию организации образовательного процесса в вузах, выявления и систематизации основных проблем указанных механизмов на уровне региона, а также разработки мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности образовательных услуг вузов.

Обострение конкурентной борьбы на рынке труда и образовательных услуг объективно приводит к ситуации, когда необходимо решать вопросы децентрализации управления и передачи части полномочий по управлению вузами в регионы, корректировки и координации образовательной политики с учетом рыночных, экономических и культурно-исторических особенностей территории.

УПРАВЛЕНИЕ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Разработка конкурентной политики предоставления образовательных услуг в системе высшего образования связана с решением следующих задач:

- 1) выделить место и роль высшего профессионального образования в структуре социально-экономических взаимоотношений;
- 2) раскрыть особенности управления образовательной системой в странах с развитой рыночной экономикой и России;
- 3) определить сущность и специфику понятия образовательной услуги, а также ее взаимосвязь с образовательной программой высшего профессионального образования;
- 4) провести анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность образовательной услуги в условиях нарастающей сложности и изменчивости окружающей среды;
- 5) разработать основные требования к процедурам оценки, сертификации и оптимизации образовательной программы в решении проблем управления эффективностью образовательной услуги, а также выработать механизмы реализации данных процедур;
- 6) автоматизировать процедуру оптимизации интегрированной образовательной программы высшего образования [2].

Систематизируя цели и структурируя их, в качестве основных можно отметить:

- исследовать специфические особенности и современные тенденции развития регионального рынка образовательных услуг (в сфере высшего образования);
- уточнить содержание категории «образовательная услуга» применительно к современному этапу развития системы высшего образования в России;
- обобщить основные принципы и выработать факторы формирования модели рынка образовательных услуг на базе анализа социально-экономического развития региона;
- классифицировать основные критерии удовлетворения потребителей образовательных услуг (с точки зрения организационных, экономических и личных предпочтений) и обосновать рекомендации по выбору конкурентоспособных образовательных услуг высшей школы.

Результаты таких исследований позволяют выработать конкретные предложения по формированию конкурентной стратегии вуза и совершенствовать механизм ее реализации при внедрении в практику регионального управления образовательной деятельностью эффективных механизмов организации и инновационных методов образования в высшей школе, содействующих получению качественного и личностно-ориентированного профессионального образования широкими слоями населения и достижению конкретного вуза конкурентных преимуществ.

В настоящее время на рынке образовательных услуг наблюдаются значительные изменения при общем обострении конкуренции между вузами, особенно за контингент платного обучения. При этом вузы конкурируют между собой за абитуриентов по целому ряду показателей: как объективных, так и субъективных.

Управление этими показателями вузов осуществляется в конкурентных условиях и заключается как в принятии некоторых экономических решений, так и организационно-управленческих, связанных с оптимальным распределением затрачиваемых средств между возможными направлениями с учетом имеющихся ограничений (ресурсные, юридические и т.д.).

Особенностью управления факторами конкурентоспособности вузов является осуществление управления в нечетких условиях, т.е. при определенном дефиците информации о собственных возможностях и особенностях поведения конкурентов, а также в отношении вероятностного поведения клиентской базы в складывающейся ситуации.

Управление конкурентоспособностью вузов носит адаптивный характер, так как оптимальная тактика и стратегия управления динамически корректируется в зависимости от складывающихся внешних условий деятельности вуза и результатов, которые дают предшествующие решения.

Познание закономерностей адаптивной деятельности вуза позволит лучше организовать процесс качественной подготовки квалифицированных специалистов. Необходимым и достаточным условием для этого является знание и умелое применение закономерностей адаптации практической деятельности и учебного процесса к изменяющимся потребностям. Следовательно, первым шагом в этом направлении должно быть установление механизма

эффективного использования этих закономерностей в процессе профессиональной работы и обучения. Сегодня признано, что профессиональная подготовка специалистов разных отраслей должна осуществляться в рамках систем высшего профессионального образования. Поэтому неслучайно конечным результатом исследования является описание механизма управления гибким приспособлением (адаптацией) высшего учебного заведения к постоянно меняющимся условиям экономики.

Классическая схема управления включает управляемый объект и управляющую систему, находящиеся в некоторой окружающей среде и взаимодействующие друг с другом за счет управляющих и обратных связей.

Конкретный вуз может рассматриваться как управляемый объект, на который в течение длительного времени систематически оказывается определенное целенаправленное управляющее воздействие.

Управляющими воздействиями являются различные факторы учебного процесса, включающие материально-техническую базу, научно-методическое обеспечение, социально-психологический и профессиональный статус преподавателей, в том числе их загруженность работой, не имеющей отношения к учебному процессу.

Для построения схемы необходимо построить адаптивную модель, отражающую влияние различных факторов на перевод объекта управления из текущего состояния в целевое состояние. Адаптивная система анализа и прогнозирования сможет обеспечить решение данной проблемы путем ее декомпозиции в определенную последовательность задач [3]:

- определить и обосновать минимальный достаточный набор наиболее значимых прямых и косвенных критериев конкурентоспособности вуза;
- обеспечить мониторинг качества образования и создать базы данных показателей работы вуза;
- обеспечить решение задач прогнозирования успешной деятельности вуза, а также задач поддержки принятия решений по управлению учебным заведением и качеством образования.

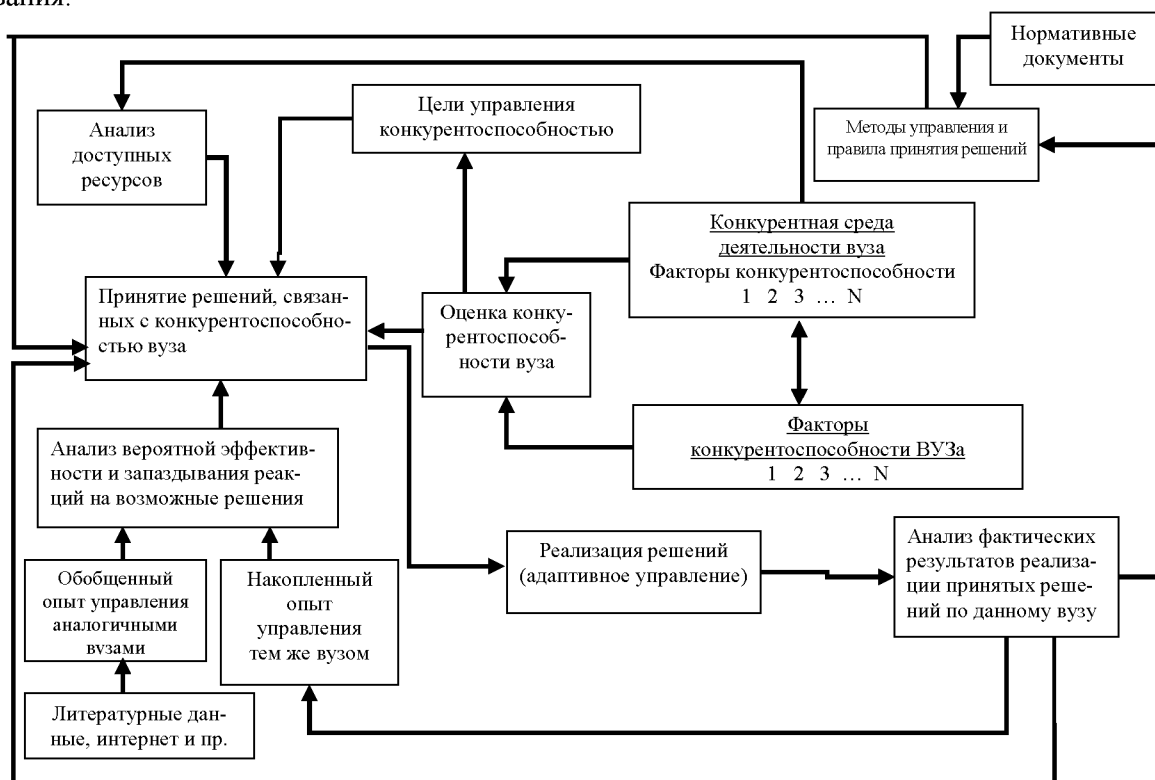


Рис. Схема адаптивного управления конкурентоспособностью вуза.

Таким образом, можно считать, что управление осуществляется одновременно с исследованием реакции управляемой системы. В качестве последней выступает как сам вуз, так и в определенной степени его внешняя среда (клиентская база, спонсоры, грантодатели).

Из приведенного текста видно, что адаптивное управление вузов имеет ряд особенностей, существенно отличающих постановку задачи от традиционных постановок, рассматриваемых в курсах «Основы теории управления», «Теория автоматического управления и регулирования». Эти отличия касаются как методов воздействия, так и типов реакций управляемой системой (в том числе реакций с запаздыванием и вероятностного характера реакций).

Вследствие этого представляется актуальной построение схемы адаптивного управления конкурентоспособностью вузов с учетом указанных усложняющих факторов (см. рис.).

Библиографический список

1. *Афоничкин, А. И.* Повышение конкурентоспособности образовательных услуг высшей школы в регионе / А. И. Афоничкин, О. М. Горелик, С. Б. Волохин. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.
2. *Голдобин, Н. Д.* Особенности организации служб маркетинга на производственных предприятиях : сборник научных трудов / Н. Д. Голдобин. – Ярославль, 1998. – Вып. 1. – С. 23–28.
3. *Симанков, В. С.* Системный анализ в адаптивном управлении : монография / В. С. Симанков, Е. В. Луценко, В. Н. Лаптев ; под науч. ред. В. С. Симанкова. – Краснодар, 2001. – 258 с.
4. *Энциклопедия* маркетинга. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>, свободный. – Заглавие с экрана. – Яз. рус.